

Regolamento integrale del Contest artistico:  
**"Foggia Unico Amore"**

**Art. 1 Soggetto Promotore:**

Consorzio Centro Commerciale Mongolfiera Foggia– Via degli Aviatori, 126 – 71122 Foggia  
C.F./P: IVA 02238370718.

**Art. 2 Soggetto Delegato:**

Il Consorzio Centro Commerciale Mongolfiera Foggia ha individuato come Soggetto Delegato a rappresentarlo in tutti gli adempimenti relativi all'iniziativa, la Società Yaw Communication srl Sede legale in Contrada Curatoio 26<sup>A</sup> - 76125 Trani (BAT) Codice Fiscale e Partita IVA 08317420720.

**Art. 3 Finalità del Contest Artistico:**

Iniziativa premiale, priva di finalità commerciali, rientrando nelle esclusioni dalla disciplina dei concorsi a premio in base all'art. 6 c.1 Lett. a del DPR 430/2001 (riferimento nota Ministero dello Sviluppo Economico n. 205930 del 20/11/2014).

Il Consorzio Centro Commerciale Mongolfiera Foggia organizza una selezione (di seguito "Contest Fotografico") di opere fotografiche (di seguito "Contributo fotografico o Fotografia") disciplinata con le modalità di cui al presente regolamento, con l'obiettivo di creare un "Wall Fotografico" dedicato alla passione ed al tifo per la squadra di calcio **"Calcio Foggia 1920"**.

La partecipazione all'iniziativa è totalmente gratuita.

**Art. 4 Diritti:**

I complessivi diritti di proprietà intellettuale e industriale come previsti dalla applicabile normativa italiana, tra cui – a titolo esemplificativo e non esaustivo - la Legge 22 aprile 1941 n. 633 - Protezione del diritto d'autore e di altri diritti connessi al suo esercizio.

Diritti di Pubblicazione: i diritti di proprietà intellettuale specificamente previsti dagli articoli da 13 a 18 della Legge 22 aprile 1941 n. 633 - Protezione del diritto d'autore e di altri diritti connessi al suo esercizio.

**Art. 5 Partecipanti aventi diritto (Promissari):**

Per quanto attiene alla definizione di Partecipanti nonché altri termini ad essi riferiti mantengono quindi la propria valenza al maschile e al femminile anche se all'interno del Regolamento viene sempre utilizzata la forma al maschile.

Il Contest è riservato agli utenti di Internet, ambosessi di almeno 18 anni compiuti al momento dell'iscrizione, e che intendano partecipare al Contest Fotografico, residenti in Italia.

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti del Soggetto Promotore e delle società professionalmente coinvolte nell'organizzazione del Contest.

Gli utenti potranno partecipare con un solo Contributo fotografico al mese, i successivi invii non saranno ritenuti validi.

**Art. 6 Tema dei Contributi fotografici partecipanti:**

Il tema del Contest la passione per il calcio e per la squadra di Calcio FOGGIA 1920, seguendo le tematiche di seguito riportate (una tematica al mese secondo il periodo di partecipazione):

**Mese di Settembre 2021:** Invio contributo fotografico dal 13 Settembre 2021 al 20 Settembre 2021

Tema Contributo fotografico: **"Zemanlandia"**

Premi in palio:

- N. 10 Biglietti (1 a vincitore) per la partita del 26 settembre 2021

**Mese di Ottobre 2021:** Invio Contributo fotografico dal 21 Settembre 2021 al 18 ottobre 2021  
Tema Contributo fotografico: **"Gadget e memorabilia"**

Premi in palio:

- N. 10 Biglietti (1 a vincitore) per la partita del 03 ottobre 2021
- N. 10 Biglietti (1 a vincitore) per la partita del 17 ottobre 2021
- N. 10 Biglietti (1 a vincitore) per la partita del 24 ottobre 2021

**Mese di Novembre 2021:** Invio Contributo fotografico dal 19 ottobre 2021 al 22 novembre 2021  
Tema Contributo fotografico: **"Cibo da stadio"**

Premi in palio:

- N. 10 Biglietti (1 a vincitore) per la partita del 07 novembre 2021
- N. 10 Biglietti (1 a vincitore) per la partita del 28 novembre 2021

**Mese di Dicembre 2021:** Invio Contributo fotografico dal 23 novembre 2021 al 16 dicembre 2021  
Tema Contributo fotografico: **"Scatti dal passato"**

Premi in palio:

- N. 10 Biglietti (1 a vincitore) per la partita del 12 dicembre 2021
- N. 10 Biglietti (1 a vincitore) per la partita del 22 dicembre 2021

**Mese di Gennaio 2022:** Invio Contributo fotografico dal 17 dicembre 2021 al 17 gennaio 2022  
Tema Contributo fotografico: **"Compagni di campionato"**

Premi in palio:

- N. 10 Biglietti (1 a vincitore) per la partita del 23 gennaio 2022

**Mese di Febbraio 2022:** Invio Contributo fotografico dal 18 gennaio 2022 al 21 febbraio 2022  
Tema Contributo fotografico: **"Riti da tifoso"**

Premi in palio:

- N. 10 Biglietti (1 a vincitore) per la partita del 06 febbraio 2022
- N. 10 Biglietti (1 a vincitore) per la partita del 16 febbraio 2022
- N. 10 Biglietti (1 a vincitore) per la partita del 27 febbraio 2022

**Mese di Marzo 2022:** Invio Contributo fotografico dal 22 febbraio 2022 al 21 marzo 2022  
Tema Contributo fotografico: **"Foggia amore mio" (il Foggia nella quotidianità)**

Premi in palio:

- N. 10 Biglietti (1 a vincitore) per la partita del 13 marzo 2022
- N. 10 Biglietti (1 a vincitore) per la partita del 20 marzo 2022
- N. 10 Biglietti (1 a vincitore) per la partita del 27 marzo 2022

**Mese di Aprile 2022 :** Invio Contributo fotografico dal 22 Marzo 2022 al 18 Aprile 2022  
Tema Contributo fotografico: **"Foggia in famiglia" (foto dei tifosi in famiglia)**

Premi in palio:

- N. 10 Biglietti (1 a vincitore) per la partita del 10 aprile 2022

-N. 10 Biglietti (1 a vincitore) per la partita del 24 aprile 2022

Vi potranno essere modifiche di date in relazione a cambiamenti di data delle partite di calcio. Tali modifiche verranno prontamente comunicate con tutti i mezzi la società promotrice riterrà più idonei.

#### **Art. 7 Ambito temporale:**

I Contributi potranno essere caricati dalle ore 00:00:00 del 13/09/2021 fino alle ore 23:59:59 del 18/04/2022 dopodiché la pagina di caricamento non sarà più disponibile (Vedi Art. 6)

In questo lasso temporale gli utenti potranno produrre e inviare il proprio Contributo fotografico secondo le regole del presente Regolamento.

Le fotografie caricate prima della data di inizio del Contest si riterranno automaticamente escluse dal Contest.

**Le date indicate nel presente Regolamento potranno subire differimenti in caso di emanazione di nuovi provvedimenti delle Autorità nazionali e regionali relative al contenimento dell'attuale emergenza sanitaria.**

#### **Art. 8 Modalità di partecipazione:**

La partecipazione al Contest è gratuita e si svilupperà attraverso la seguente modalità:

gli utenti dovranno

- 1- collegarsi all'indirizzo **foggiaunicoamore.digitalsvicom.it** digitando l'url sul proprio smartphone o computer entrando così nella sezione dedicata al Contest "**Foggia Unico Amore**";
- 2- effettuare l'iscrizione, inserendo i dati richiesti obbligatori (nome, cognome, luogo e data di nascita, indirizzo di posta elettronica valido, non fittizio, non temporaneo);
- 3- accettare obbligatoriamente il regolamento e la privacy del Contest ed accettare facoltativamente alla pubblicazione delle fotografie inviate, consenso alla profilazione ed accettazione della privacy per il trattamento dei dati personali ai fini marketing;
- 4 - caricare il proprio contributo fotografico (Art. 6 del presente Regolamento) in formato digitale;

Tutti coloro che avranno compiuto correttamente gli step riportati, potranno prendere parte all'assegnazione dei premi in palio con assegnazione tramite giuria.

Le Fotografie ricevute sul sito saranno rese disponibili per la valutazione della Giuria tecnica. Le foto acetate dalla Giuria potranno essere pubblicate sui social network del Centro Commerciale (pagina Facebook) che saranno utilizzati unicamente come meri veicoli tecnici di comunicazione, previa autorizzazione alla pubblicazione data in fase di registrazione dal soggetto partecipante al Contest.

#### **Art.9 Modalità di assegnazione premi tramite Giuria:**

La Giuria a suo insindacabile giudizio determinerà la classifica mensile dei n°10 migliori contributi che si aggiudicheranno ciascuno N. 1 Biglietto per la partita della squadra di Calcio Foggia 1920 che si terrà nella data riportata sulla comunicazione di vincita e sul biglietto stesso presso lo stadio Pino Zaccheria di Foggia.

In ogni caso, la composizione della giuria potrà differire nei vari periodi, secondo le esigenze contingenti. Sarà comunque garantita la presenza di persone idonee a giudicare Le Fotografie pervenute.

#### **Art. 9.1 Criteri di valutazione dei Contributi:**

I criteri di valutazione seguiti dalla giuria saranno:

- Estetica;
- Creatività;
- Congruità e attinenza tra la foto ed il tema del Contributo fotografico.

**Art. 10 Tempi di comunicazione vincita e consegna dei premi:**

La comunicazione di vincita, senza alcuna spesa per i vincitori, avverrà almeno 72 ore prima della partita per la quale si è vinto il biglietto, seguendo il seguente schema:

- Partite che si svolgeranno la domenica: comunicazione vincita all'avente diritto il mercoledì
- Partite che si svolgeranno il sabato: comunicazione vincita all'avente diritto il martedì
- Partite che si svolgeranno il mercoledì: comunicazione vincita all'avente diritto la domenica.

I biglietti in palio potranno essere ritirati presso il Botteghino Accrediti dello Stadio Pino Zaccheria. Il giorno per il ritiro del biglietto sarà comunicato all'avente diritto all'atto di comunicazione di vincita.

**Si specifica che gli aventi diritto al premio non devono essere soggetti a provvedimenti DASPO e/o provvedimenti restrittivi inerenti la partecipazione a eventi sportivi calcistici, ovvero a una delle misure previste dalla legge 27/12/56 n. 1423 cd misure di prevenzione, o inibiti dall'accesso allo stadio per problemi disciplinari.**

**Art. 11 Caratteristiche ed esclusioni dei Contributi fotografici:**

- Le fotografie caricate dovranno avere un'estensione .JPG oppure .PNG. Il peso massimo di ciascuna fotografia è di 2 MB.
- Non sono ammessi fotomontaggi, elaborazioni particolari o qualunque altra tecnica digitale che alteri le reali condizioni della scena ripresa (ad es. clonazione/spostamento di parti dell'immagine, ecc.), fatte salve le normali correzioni di tonalità e contrasto;
- la Ditta Promotrice o le terze parti incaricate dalla stessa, si riserva il diritto di non accettare e quindi bannare gli eventuali Contributi:
  - a. che violino evidentemente i diritti di copyright o che non rispettino le tematiche proposte;
  - b. che siano palesemente in contrasto con norme di legge, siano di cattivo gusto o abbiano contenuti volgari, osceni o offensivi della morale corrente o che in qualche modo ledano la sensibilità altrui;
  - c. che abbiano un contenuto razzista o incitino all'odio o alla violenza o contengano informazioni false, inesatte, fuorvianti o fraudolente;
  - d. contrarie alla moralità ed al buon costume;

**Art. 12 Dichiarazioni e garanzie da parte dell'Autore:**

L'AUTORE, per facta concludentia (ossia attraverso l'atto di pubblicazione del Contributo fotografico, liberamente e volontariamente effettuato, con le modalità di cui all'Art. 8), DICHIARA E GARANTISCE:

- A. di aver autonomamente deciso di partecipare al Contest Fotografico che si svolge secondo il presente Regolamento;
- B. di accettare espressamente le presenti Condizioni di Regolamento;
- C. di essere in possesso dei requisiti di partecipazione di cui alla definizione di Autore e di non rientrare tra le esclusioni di cui all'art. 5;
- D. di essere autore del Contributo fotografico;
- E. di essere consapevole che, qualora il Contributo fotografico risultasse non conforme al Tema e/o al Formato e/o alle condizioni di cui all'art. 11, sarà automaticamente escluso dal Contest;
- F. l'inesistenza di diritti o pretese di terzi relativi all'Autore che siano ostativi alla diffusione del Contributo fotografico;
- G. che il Contributo fotografico inviato è inedito e mai diffuso, nemmeno attraverso altri mezzi diversi dalla rete Internet;
- H. di essere consapevole che il giudizio che determinerà la scelta, da parte della Giuria, del miglior Contributo fotografico, è insindacabile e inappellabile e, pertanto, nulla avrà a pretendere qualora il proprio Contributo fotografico non dovesse essere selezionato;
- I. di aver compreso che il mero atto di pubblicazione del Contributo fotografico da parte dell'Autore

comporta esclusivamente la cessione dei Diritti di Pubblicazione e distribuzione al pubblico mediante diffusione del Contributo fotografico a titolo gratuito, indipendentemente sia dall'ammissione - o meno - del Contributo fotografico al Contest, sia dalla sua effettiva ammissione che non sia poi seguita da alcuna selezione da parte della Giuria;

I partecipanti Inoltre, all'atto dell'invio del Contributo, dichiareranno e garantiranno:

e. di essere l'autore del Contributo presentato, garantendone l'originalità, la titolarità ed il carattere inedito;

f. che niente di quanto inviato è contrario a norme di legge o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e in generale rispetta quanto stabilito dalla legge sul diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633) e successive modifiche e integrazioni;

g. di essere responsabile del contenuto del Contributo, manlevando e mantenendo indenne la ditta promotrice da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi e che sarà tenuto a risarcire la ditta promotrice da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, ivi incluse eventuali spese legali, anche di carattere stragiudiziale, che la ditta promotrice dovesse subire in conseguenza della violazione di quanto sopra indicato;

h. non sono presenti nei Contributi fotografici inviati dei minorenni;

- i partecipanti conserveranno i diritti d'autore e/o qualsiasi altro diritto di cui è già titolare sul proprio Contributo ma, con l'invio all'indirizzo **foggiaunicoamore.digitalsvicom.it** entrando così nella sezione dedicata al Contest "Foggia unico amore", concede gratuitamente alla Ditta Promotrice licenza valida senza limiti di tempo e/o territorio, gratuita e non esclusiva, ad utilizzarla, distribuirla, riprodurla, adattarla, pubblicarla, esibirla e visualizzarla pubblicamente, in qualsiasi forma e attraverso qualsiasi mezzo, inclusi siti web, portali, social network, materiale promozionale informativo e pubblicitario relativo al Contest e per ogni uso consentito dalla legge;

- sarà ammessa un'unica registrazione per ogni utente partecipante al Contest; la registrazione è associata ad una combinazione unica di Nome, Cognome, luogo e data di nascita ed Email, ad ogni indirizzo email potrà essere associato un unico Nome e Cognome, luogo e data di nascita di Destinatario. Non saranno ammesse più email a lui riconducibili.

La Ditta Promotrice si riserva di verificare ed annullare eventuali registrazioni aggiuntive dello stesso partecipante.

Registrazioni successive alla prima riconducibili ad una stessa identità potranno essere invalidate.

Non sarà ammessa alcuna partecipazione sotto falso nome o falsa identità o identità fittizia. Anche in questo caso la Ditta Promotrice si riserva il diritto di verificare l'identità dei partecipanti e di intraprendere ogni opportuna azione al riguardo nel caso di violazioni di tale regola.

Ciascun vincitore sarà avvisato della vincita, dal Soggetto Promotore o da un suo delegato, tramite l'invio di un'e-mail all'indirizzo di posta elettronica indicato dal Partecipante in fase di registrazione: in questa comunicazione saranno date tutte le indicazioni necessarie per il ritiro del premio.

### **-Art. 13 Varie:**

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, sovraccarico di rete, disfunzioni o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, compresa la linea telefonica, che possano impedire a un concorrente di accedere al sito Internet.

I dati anagrafici comunicati dai vincitori saranno utilizzati come indirizzo per le comunicazioni di avviso vincita del premio.

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per il mancato recapito o lettura dell'e-mail di comunicazione di vincita, per esempio in caso di:

a) mancata lettura della mail inviata.

b) mail arrivata in cartella spam o in posta indesiderata.

c) mail erroneamente cancellate, spostate o perse.

d) mail non recapitate o recapitate in ritardo per problematiche riferite al provider o gestore del Partecipante.

Un potenziale vincitore sarà considerato irreperibile se all'indirizzo da lui stesso comunicato non sarà possibile inviare le comunicazioni riguardanti la vincita del premio.

#### **Art. 14 Pubblicità del Contest e del regolamento:**

Il Contest verrà comunicato attraverso il sito web del Centro Commerciale Mongolfiera Foggia e i suoi principali canali social, oltre che newsletter ed eventuali affissioni all'interno dello stesso Centro. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito del Centro Commerciale Mongolfiera Foggia.

#### **Art. 15 Accettazione:**

La partecipazione al Contest comporta l'implicita accettazione del regolamento in ogni sua parte e senza alcuna riserva.

#### **Art. 16 Informativa Privacy**

In attuazione del Regolamento UE n. 679/16 si forniscono ai partecipanti all'iniziativa le seguenti concise informazioni relativamente al trattamento dati per la partecipazione alla medesima.

##### **- Identità e dati di contatto del titolare del trattamento:**

Consorzio Centro Commerciale Mongolfiera, corrente in 71122 Foggia, Viale degli Aviatori 126, tel. 0881.617877; p.iva: 02238370718; e-mail: [mongolfiera.foggia@svicom.com](mailto:mongolfiera.foggia@svicom.com)

##### **- Contatto del responsabile della protezione dei dati (D.P.O.):**

Avv. Marco Pagliara, p.e.c.: [avv.pagliara@pec.it](mailto:avv.pagliara@pec.it); e-mail: [avv.m.pagliara@gmail.com](mailto:avv.m.pagliara@gmail.com)

**- Categorie dati e modalità di trattamento:** il trattamento può avere ad oggetto dati di identificazione diretta (ad es. dati comuni, di contatto, anagrafici, di ubicazione, immagine facciale); dati di identificazione indiretta (ad es. indirizzi IP); dati relativi a comunicazioni elettroniche (ad es. via posta o via internet). I dati verranno raccolti direttamente presso gli interessati (partecipanti all'iniziativa) e trattati con modalità automatizzate o analogiche.

**- Finalità del trattamento cui sono destinati i dati personali:** i dati personali potranno essere trattati per la partecipazione al contest artistico "FoggiAmo", ovvero per l'invio di informazioni relative ad eventi simili, per finalità di marketing diretto, con modalità automatizzate per mezzo di sistemi informatici e/o su supporti cartacei, da parte di addetti espressamente designati e/o autorizzati al trattamento dei dati personali ed in tal senso istruiti dal Titolare e/o da Responsabili nominati da quest'ultimo, nel rispetto di tutte le misure di sicurezza e prescrizioni vigenti in materia.

**- Basi giuridiche dei trattamenti:** la base giuridica del trattamento è costituita dal **consenso** scritto o manifestato con azioni positive inequivocabili da parte dei soggetti interessati.

**- Destinatari o categorie di destinatari dei dati personali:** responsabili esterni (consulenti, società di informatica, hosting provider, prestatori di servizi). I dati personali conferiti dall'interessato potranno essere destinati alla diffusione (canali social pagina FB del centro commerciale), previo consenso, e potranno essere oggetto di comunicazione a terze parti in rapporto di collaborazione con il Titolare e/o per l'espletamento degli obblighi di legge, vincolate alla più assoluta riservatezza in merito a qualsiasi informazione possano venire a conoscenza (a titolo meramente esemplificativo, pubbliche amministrazioni, organi di vigilanza e controllo per i loro fini istituzionali, terze parti che collaborano con il Titolare per il raggiungimento delle finalità sopra indicate, anche per la gestione e/o manutenzione dei sistemi informativi, quali amministratori di sistema e/o consulenti, agenzie di comunicazione e/o studi professionali).

**- Intenzione del titolare del trattamento di trasferire dati personali ad un paese terzo:** non sussiste, giacché i dati non verranno trasferiti extra UE. Qualora sopravvengano necessità di trasferimento dei dati extra UE il trattamento sarà regolato in conformità a quanto previsto dal capo V del Reg. UE 679/2016, con verifica delle decisioni di adeguatezza dei paesi terzi destinatari, ovvero della sussistenza di garanzie adeguate o norme vincolanti d'impresa, ovvero sussistenza di specifiche eccezioni e previa autorizzazione degli interessati e comunicazione ai medesimi.

- **Periodo di conservazione dei dati personali e criterio utilizzato per determinarlo:** i dati verranno conservati fino al conseguimento delle finalità indicate. Le immagini facciali (foto) potrebbero essere conservate per un periodo massimo di 6 mesi a decorrere dalla scadenza del contest artistico, in funzione della loro attualità; i dati relativi alla partecipazione al contest artistico possono essere conservati fino a 10 anni, limitatamente all'interesse relativo al termine di prescrizione ordinaria dei diritti, ovvero per periodi superiori in caso di interruzione dei termini prescrizionali.

Possono essere conservati fino a 10 anni, in funzione della necessità contrattuali relative ai servizi gestionali del centro commerciale, in virtù del mandato quinquennale con relativo rinnovo, i dati dei clienti per le specifiche finalità di marketing (doc web n. 2920245; 2547834; 2499354; 8998319 Garante privacy).

- **Diritti dell'interessato:** si comunica agli interessati l'esistenza del diritto di chiedere al titolare del trattamento l'**accesso** ai dati personali, la **rettifica** o la **cancellazione** degli stessi, la **limitazione** del trattamento, di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla **portabilità** dei dati, disciplinati dagli artt. 15 e seguenti del Reg. UE 679/16 (\*inviare la richiesta al titolare del trattamento oppure al DPO ai dati di contatto su indicati).

Si informano gli interessati dell'esistenza del diritto di **revocare il consenso** in qualsiasi momento mediante comunicazione elettronica (\*inviare la richiesta al titolare del trattamento tramite indirizzo mail [digitalmarketing@svicom.com](mailto:digitalmarketing@svicom.com) e/o [foggiaunicoamore@digitalsvicom.com](mailto:foggiaunicoamore@digitalsvicom.com)) qualora il trattamento sia fondato su tale base giuridica e senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca, nonché del diritto di proporre **reclamo** ad un'autorità di controllo (Garante per la privacy).

La comunicazione di dati personali è necessaria per le finalità del trattamento, ai fini di eventuali contratti e per accedere ai servizi erogati.

- **Non verranno effettuati processi decisionali automatizzati, compresa la profilazione.**